



PATRICIA VELLARD

Autorin · Sprecherin · Moderatorin

„Lebendige Geschichten – für alle Sinne.“

IMAGEBROSCHÜRE

Inhalt

Vorwort	3
TEIL A	AUTORIN: DIE FAMILIENSAGA-TRILOGIE 4
Kapitel 1: Die Trilogie im Überblick	4
Band I – Gift und Honig (2025)	4
Band II – Labor und Liebe (geplant September 2026)	4
Band III – Kampf und Musik (geplant 2027)	4
Kapitel 2: Die wahre Geschichte dahinter	5
Eine Anekdote aus der Recherche	5
Der Auslöser	5
Umgang mit dem Original-Material	5
Kapitel 3: Sinnliches Erlebnis: Honig, Tee & Kerzen	6
Die Produkte	6
Eine Geschichte am Rande	6
Kapitel 4: Leser:innen-Stimmen	7
TEIL B	KEYNOTE-SPEAKERIN & VORTRAGENDE 8
Kapitel 5: Vier Jahrzehnte Medienerfahrung	8
Bambi '89 – Auszeichnung für Aktualität ARD	8
Kapitel 6: Auftritte & Referenzen	9
Ausgewählte Veranstaltungen	9
Highlight: „Lesen mit Menü“	9
Kapitel 7: Vortragsthemen im Detail	10
Rahmendaten	10
Kapitel 8: Was Patricia Vellard als Keynote-Speakerin von anderen unterscheidet	11
Was sie darüber hinaus anbietet	11
Eingeordnet als „Wortwächterin“	11
TEIL C	DIGITALE PRÄSENZ 12
Kapitel 9: Social Media	12
TEIL D	WERDEGANG 14
Kapitel 10: Ein Leben in vielen Rollen	14
Kapitel 11: Organisationstalent mit System	19
Was das in der Praxis bedeutete	19
Kapitel 12: Ein Leben voller Neugier	20
Sprache & Kommunikation	20
Verkauf & Führung	20
Team & Konflikt	20
Mit einem Augenzwinkern	20
TEIL D	ZEUGNISSE & URKUNDEN 21
Kapitel 13: Übersicht aller Zeugnisse und Urkunden	21
Kontakt	22

Vorwort

Dies ist mehr als eine Image-Broschüre. Es ist der Einblick in eine Welt, in der Geschichten lebendig werden.

Als Romanautorin, Sprecherin und Frau mit einem außergewöhnlich vielseitigen Werdegang verbindet Patricia Vellard ihre Arbeit, Literatur, Geschichte und Emotionen auf eine Weise, die nicht nur berührt, sondern auch mitreißt, überrascht und zum Mitmachen einlädt.

Die Romantrilogie „**Gift und Honig**“, „**Labor und Liebe**“ und „**Kampf und Musik**“ – ist dabei nur ein Teil dessen, was sie zu bieten hat. Inspiriert von wahren Begebenheiten und eigenen Erlebnissen, erzählt sie nicht nur von Familiengeschichten, sondern macht sie erlebbar. Ob in ihren Büchern, bei Lesungen oder auf der Bühne: sie nimmt das Publikum mit auf eine Reise, die alle Sinne anspricht. Mit interaktiven Elementen bezieht sie ihre Zuhörer:innen in die Handlung ein. Mit Fotos und Karten macht sie ihre Protagonisten und Schauplätze sichtbar. Mit exotischen Lebensmitteln und Rezepten, die in den Dschungel-Kapiteln eine Rolle spielen, fühlt man sich fast an ein Lagerfeuer versetzt. So schafft sie unvergessliche Momente.

Doch ihre Leidenschaft für das Erzählen und Vermitteln von Geschichten beschränkt sich nicht allein auf ihre Romane. Drei Jahrzehnte im Sender Freies Berlin, im ARD-Hauptstadtstudio und im Rundfunk Berlin-Brandenburg haben sie zu einer Expertin für den öffentlichrechtlichen Rundfunk gemacht. Die Geschichte des Rundfunks und die Anfänge des Fernsehens, besonders das Historische Haus des Rundfunks liegen ihr am Herzen.

Als **Keynote-Speakerin** gestaltet sie Vorträge, die nicht nur informieren, sondern auch begeistern. Mit Anekdoten, multimedialen Präsentationen und ihrer faszinierenden Erzählweise macht sie vergangene Zeiten lebendig – ob auf der Bühne, bei Lesungen oder in Workshops.

Diese Broschüre richtet sich an **Leser:innen**, die mehr über Familiengeschichten, historische Zusammenhänge und die Kraft des Erzählens erfahren möchten. Und sie richtet sich an **Veranstalter:innen**, die eine Keynote-Speakerin, Moderatorin oder Autorin suchen, die ihr Publikum nicht nur informiert, sondern berührt, begeistert und manchmal auch zum Nachdenken anregt.

Lassen Sie sich inspirieren – von ihren Geschichten, ihren Erfahrungen und ihrer mitreißenden Art, Geschichte erlebbar zu machen.

TEIL A – AUTORIN: DIE FAMILIENSAGA-TRILOGIE

KAPITEL 1

Die Trilogie im Überblick

„Lebendige Geschichten – für alle Sinne“: Familiengeschichten nach wahren Begebenheiten, erzählt mit einer aktiven Lesung.

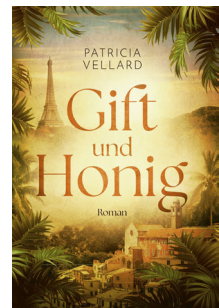
Eine „aktive Lesung“ bedeutet bei Patricia Vellard: Sie bringt Gegenstände, Lebensmittel, Landkarten und andere Requisiten mit, liest einen Absatz vor und lässt die Zuhörer:innen raten, wie die Geschichte weitergeht.

Band I – Gift und Honig (2025)

Getragen von Hoffnung, Sehnsucht und dem Mut zum Neubeginn: die Geschichten von Alexandre, dem Forscher, und seiner Mutter Pauline zwischen zwei Welten – Paris und São Paulo, Atelier und Urwald. Die 1920er Jahre bilden den atmosphärischen Rahmen dieser bewegenden Saga.

Paperback: 22,- € · E-Book: 9,99 €

ISBN 9783695178421 · Books on Demand



Band II – Labor und Liebe (2026)

Paraguay, Paris und Peru. Alexandre rettet in Paraguay mitten im Chaco-Krieg ein verlassenes Kind. Seine Entscheidung fordert ihren Tribut. Forschung oder Liebe? Der Zweite Weltkrieg treibt die Familie schließlich von Paris nach Peru. Dort stehen sie vor der Frage, wie weit man für die eigenen Träume gehen darf.

Paperback: 22,- € · E-Book: 9,99 €

ISBN 9783695788637 · Books on Demand



Band III – Kampf und Musik (2027)

Verstoßen und allein kämpft Clara im Amazonas-Dschungel ums Überleben – für sich und ihren kleinen Sohn Lucien. Ihre Gegner sind nicht die Menschen oder die Natur, es ist ihre Vergangenheit. Trotz widrigster Umstände wird Lucien später Box-Champion mit ungeahnten Erfolgen – bis ein Schicksalsschlag ihn komplett aus der Bahn wirft. Die Musik zeigt ihm einen neuen Lebensweg. Aber der Preis ist hoch und zwingt ihn zur Flucht nach Europa.



Die wahre Geschichte dahinter

Die Handlung basiert auf wahren Begebenheiten von drei Generationen und ist literarisch mit persönlichen Erlebnissen verwoben. Doch Briefe, Notizen, Reise- und Forschungsberichte reichten als Grundlage nicht aus. Die Recherchen für die Trilogie waren daher äußerst umfangreich. Über Jahre forschte Patricia Vellard im Internet, vor Ort in Paris, in Archiven, Büchern und Zeitungen. Sie führte viele Interviews mit Zeitzeugen – und natürlich mit einem der Hauptprotagonisten.

Eine Anekdote aus der Recherche

Im Archiv des Muséum national d'Histoire naturelle in Paris musste Patricia Vellard ihr gesamtes Schul-Französisch aufbieten, um die Forschungsarbeiten des realen Ethnologen zu verstehen, der eine der Hauptfiguren inspiriert.

Der Auslöser

Vor rund 30 Jahren war Patricia Vellard mit einem Mann verheiratet, dessen Familiengeschichte den entscheidenden Anstoß gab. Als sie seine Mutter kennenlernte, wusste sie: Irgendwann würde daraus ein Buch – vielleicht sogar ein Drehbuch für einen spannenden Film – entstehen.

Umgang mit dem Original-Material

Es existieren viele originale Familienfotos, Tagebücher, Briefe und Dokumente. Da die Geschichte in Romanform erzählt wird und die Privatsphäre der realen Personen geschützt werden soll, wurden diese Materialien mit KI verfremdet oder vollständig neu erstellt.



Sinnliches Erlebnis: Honig, Tee & Kerzen

Der Titel des ersten Buches „Gift und Honig“ – übrigens zugleich der Titel eines Forschungsberichts des realen Ethnologen – brachte Patricia Vellard auf die Idee, ein Honigglas als Begleitprodukt zum Buch anzubieten. Weil Honig im Tee besonders gut schmeckt, kamen Lapachotee und Kerzen dazu, damit man es sich beim Lesen gemütlich machen kann.

Die Produkte

- **Honig:** Blütenhonig aus Deutschland, direkt von regionalen Imkern bezogen
- **Tee:** Lapachotee mit Hibiskusblüten und getrockneter Zitrone, ergänzt um getrocknete Minze aus dem eigenen Garten
- **Kerzen:** Teelichter im Glas mit einer kleinen Überraschung, die erst beim Schmelzen des Wachses sichtbar wird
- **Geschenk-Set** aus Buch, Honig, Tee und Kerzenlicht: 35,– €



Eine Geschichte am Rande

Manche Honiggläser hat Patricia Vellard mit einem „Achtung Gift“-Aufkleber oder einer kleinen schwarzen Spinne versehen – ein Augenzwinkern zum Buchtitel.

Für das zweite Buch „**Labor und Liebe**“ spielt ein Reagenzglas eine Geschenk-Rolle. Und auch beim dritten Buch „**Kampf und Musik**“, das 2027 erscheint, wird sich Patricia Vellard eine besondere Überraschung für ein Geschenk-Paket ausdenken.

Leser:innen-Stimmen

Bislang hat Patricia Vellard durchweg positive Bewertungen mit fünf Sternen erhalten – ein Echo, das sie für ihr erstes Buch überraschte.

★★★★★

Hugo - 17.02.2026

Gift und Honig ist eine atmosphärisch dichte Familiensaga, die den Leser in das Leben der Pariser Salons der 1920er Jahre führt und in die unberührten Wälder Südamerikas eintauchen lässt. Im Zentrum stehen Alexandre und Pauline, zwei Figuren mit tiefen inneren Konflikten und Entwicklungen, die mich von Beginn an bezwungen haben. Der historische und kulturelle Kontext – vom Paris der Goldenen Zwanziger über das Museum national d'Histoire naturelle bis zu den indigenen Kulturen Südamerikas – ist gut recherchiert und lässt die Welt lebendig werden. Fazit: Eine reiche, fesselnde Erzählung. Der Leser tritt in die Welt ihrer Charaktere hinein und kann mit ihnen fühlen, leiden und hoffen.

★★★★★

Babett - 08.09.2025

Das Buch entführt den Leser in das Leben im frühen 20. Jahrhundert. Einerseits nach Paris, andererseits in den Dschungel Brasiliens. Im Mittelpunkt stehen Pauline und ihr Sohn Alexandre. Für ein Erstlingswerk ist das Buch wirklich gut recherchiert und geschrieben! Ich freue mich sehr auf den zweiten Teil der Familiensaga!

★★★★★

Milena - 24.09.2025

Gift und Honig ist ein faszinierender Historienroman, der durch seine Inspiration aus einer wahren Familiengeschichte eine Besonderheit gewinnt. Man taucht unmittelbar in die Epoche ein und fühlt sich authentisch an die verschiedenen Orte der Handlung versetzt. Die Figuren sind so lebendig gestaltet, dass man mit ihnen mitfühlt und mitleidet.

★★★★★

Friederike - 25.09.2025

Gift und Honig ist ein Buch für Detailverliebte. Über 600 Seiten lang, gründlich recherchiert – ein Pageturner für alle, die sich für Familiengeschichten und die frühen Forschungsreisen nach Südamerika interessieren. Die Fülle an Details erfordern Geduld, werden jedoch reichlich belohnt. Insgesamt ein eindrucksvoll erzählter Roman der Historie und persönliche Schicksale verbindet – sehr zu empfehlen.

★★★★★

Kerstin - 29.09.2025

Hallo liebe Patricia. Dein Buch ist heute angekommen! Vielen, vielen Dank dafür und dazu die schöne persönliche Widmung! Ich bin so gerührt. Und das muss ich auch sagen: super, super, dass du das Buch in knapp einem Jahr fertigbekommen hast. Und dann habe ich es in 4 Tagen durchgelesen! Das Buch ist einfach großartig!

★★★★★

Sophia - 15.12.2025

Gift und Honig ist ein fesselnder und emotionaler Roman. Die Geschichte trägt den Leser von Beginn an in eine eindruckliche Welt und ihre Entwicklung ist spürbar – nicht nur als Zeitpanorama, sondern wirklich eine große LeserErfahrung. Ein Roman, der berührt und lange im Gedächtnis bleibt!

TEIL B – KEYNOTE-SPEAKERIN & VORTRAGENDE

KAPITEL 5

Vier Jahrzehnte Medienerfahrung

Über vier Jahrzehnte mediale Erfahrung – heute für Ihre Veranstaltung.

1984 begann Patricia Vellards Medienlaufbahn beim Sender Freies Berlin (SFB), in der Redaktion des politischen Magazins „Kontraste“ – obwohl sie zu diesem Zeitpunkt kaum politisches Vorwissen mitbrachte. Schritt für Schritt lernte sie nicht nur die Geschichte des kalten Krieges und der damals aktuellen Politik, sondern auch den kompletten Ablauf einer Fernsehsendung: Dreh, Schnitt, Ton. In dieser Redaktion erlebte sie 1989 hautnah den Fall der Mauer.

Bambi '89 – Auszeichnung für Aktualität ARD

Für ihre Arbeitsleistung in der Berichterstattung während und nach dem Mauerfall 1989/1990 wurde Patricia Vellard mit dem Bambi '89 in der Kategorie „Aktualität ARD“ geehrt. In seinem persönlichen Schreiben würdigte ARD-Chefredakteur Martin Schulze ihren Einsatz für das Gemeinschaftsprogramm.

Es folgten Jahrzehnte beim ARD-Hauptstadtstudio: in der Chefredaktion und der Kommunikation.

Nach einem Jahr in der rbb-Intendanz übernahm Patricia Vellard schließlich die Leitung des ARD-Infocenters. Neben dem direkten Kontakt zu Zuschauern und interessierten, meist kritischen Bürgern, dem Verkauf von Merchandise, leitete sie auch die Führungen durch das Haus mit ihren redaktionellen Räumen Radio- und Fernsehstudios.

Dann übernahm sie die Leitung des rbb-Besucherservice und trainierte ein großes ständig wachsendes Team. Sie gründete das Projekt, online in Brandenburger Grundschulen zum Thema „fake news“ zu schulen. Auch während Corona gewährte sie über Online-Calls mit virtuellen Führungen einen intensiven Einblick in die Abläufe beim Radio und Fernsehen des rbb. Viele Sonder-Projekte und Events wurden von ihr und ihrem Team begleitet.



Auftritte & Referenzen

Ausgewählte Veranstaltungen (Stand 2026)

Veranstaltung	Ort	Format
Kulturscheune Kremmen	Brandenburg	Lesung
Heimatverein Thyrow	Thyrow	Lesung
Gemeindebibliothek Dallgow-Döberitz	Dallgow	Lesung
Vivantes Stationäres Hospiz Berlin-Tempelhof	Berlin	Lesung
StadtRandBäcker BerlinRudow	Berlin	Adventslesung
Sommerfest Schulzendorf Kulturclub	Schulzendorf	Stand
Zeuthener Fetztage	Zeuthen	Lesung & Stand
LOK21 Lifestylemesse Wildau	Wildau	Messe
Lesen mit Menü – Restaurant Honigtopf	Berlin-Buckow	Lesung mit Menü
Caravanmesse Berlin-Brandenburg	Zeesen	Messe
Family & Friends Advent-Kunstmarkt	Berlin	Stand
Möbel Höffner Waltersdorf – Tag des Ehrenamtes	Waltersdorf	Vortrag & Stand
Studio 14, rbb-Dachlounge (rbb media)	Berlin-Charlottenburg	Vortrag „Historisches Haus des Rundfunks“

Highlight: „Lesen mit Menü“

Eines der vielen Highlights war die Lesung im Restaurant Honigtopf. Rund 80 Gäste blieben fast bis Mitternacht. Viele fragten interessiert nach der Person hinter dem Buch, wie sie zum Schreiben kam und wie recherchiert wurde.



Vortragsthemen im Detail

Alle Vorträge dauern in der Regel eine Stunde und werden auf Wunsch individuell auf das Unternehmen zugeschnitten.

Nr.	Themen	Beschreibung
1	Alles rund um den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	Für alle, die sich für den ÖRR im Allgemeinen interessieren
2	Das Haus des Rundfunks und der rbb	Historischer Rundgang und Insiderwissen rund um das Haus des Rundfunks. Mit vielen Anekdoten aus der Geschichte des Radios
3	Bundespolitische Berichterstattung	Einblicke aus über 20 Jahren ARD-Hauptstadtstudio – Radio, Fernsehen, online
4	Das Handwerk der Autorin	Wie man recherchiert, schreibt und sich anschließend um das eigene Marketing kümmert.

Rahmendaten

- Dauer: ca. 1 Stunde
- Zielgruppen: ÖRR-, Medien- und Rundfunk-Interessierte sowie alle, die sich für Familiensagas, Romanschreiben und Selbstvermarktung interessieren
- Honorar: im Bereich etablierter Keynote-Speaker:innen - auf Anfrage



Was Patricia Vellard als Keynote-Speakerin von anderen unterscheidet

„Wer Patricia Vellard bucht, bekommt beides: eine Erzählerin mit Tiefgang und eine Rednerin mit jahrzehntelanger Bühnenerfahrung.“

Was sie darüber hinaus anbietet:

Ihre Stimme ist klar und gut verständlich – ohne Füllwörter.

Sie beschäftigt sich vor jedem Auftritt intensiv mit dem Auftraggeber, dessen Hintergrund und dem Ziel der Veranstaltung. So wird ihr Auftrag authentisch.

Geht es um ihre eigene Romantrilogie, spricht sie über eine wahre Geschichte dreier Generationen, die sie auch persönlich betrifft. Sie ist offen für jede Art von Fragen und erzählt gern Details „aus dem Nähkästchen“.

Zu jedem Auftritt, jeder Lesung und jedem Termin macht Patricia Vellard aktiv Werbung in den sozialen Medien und bindet ihr eigenes Kontakte-Netzwerk ein.

Eingeordnet als „Wortwächterin“

Die Berliner Autor:innenbetreuung **Buchbubble** hat Patricia Vellard als „Wortwächterin“ eingeordnet – einen von vier Buchmarketing-Typen.

Wortwächter:innen gehen behutsam mit Worten um, schreiben mit Botschaft, Mission und Sorgfalt und stärken lieber andere, als sich selbst in den Vordergrund zu schieben.

Genau das spiegelt sich in ihrem Marketing wider: Statt lauter Werbung setzt Patricia Vellard auf echte Verbindung. Sie pflegt persönliche Gespräche bei Lesungen und Messen. Durch ihre Depesche und durch ihren YouTube-Kanal zeigt sie Themen und Werte hinter ihren Romanen, statt schlicht „Kauf mein Buch!“ zu rufen.



TEIL C – DIGITALE PRÄSENZ

KAPITEL 9

Social Media

Mit Erscheinen des ersten Buches wurden Konten bei Instagram, Facebook und Pinterest eröffnet. Patricia Vellard lässt ihre Follower hinter die Kulissen ihres Autorinnen-Alltags schauen, zeigt aber auch persönliche Seiten von ihr.

Auf LinkedIn und Xing gibt es aktive Accounts.

2026 wurde auf **YouTube** der Kanal „Was du nicht liest!“ gestartet. Darin bespricht Patricia Vellard spezielle Themen, die einen Bezug zu ihren Romanen haben. Sie gibt tiefe Einblicke in ihre Arbeit und mitunter lehrreiche Informationen weiter– direkt, fröhlich und nahbar präsentiert.

Zum YouTube-Kanal: <https://www.youtube.com/@BuchPatriciaVellard>



Viermal im Jahr erscheint außerdem ihre Depesche – ein Newsletter, benannt nach dem historischen Begriff für eine dringende Nachricht:

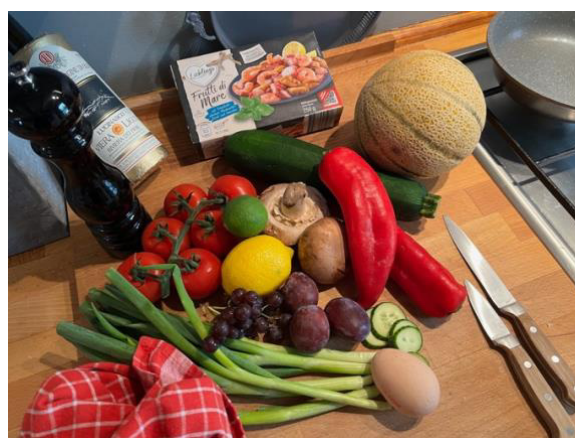


Neben aktuellen News teilt Patricia Vellard darin Recherche-Fundstücke und persönliche Einblicke, die zwar mit ihren Romanen zu tun haben, aber nicht direkt im Buch vorkommen.

Sie schildert aus ihrem Arbeitsalltag als Roman-Autorin und beschreibt die technischen Klippen, die sie zum Beispiel im Marketing überwinden muss.

Natürlich erfährt man die geplanten Termine im folgenden Quartal. Aber sie berichtet auch über ihre Erlebnisse bei vergangenen Lesungen und lässt so die Leserschaft teilhaben.

Ein besonderes Highlight ist immer ein Rezept zum Nachkochen. Die Zutaten stammen aus den Regionen der Handlungen aus dem Roman. Doch man kann sie selbstverständlich hier „bei uns“ kaufen. Und die Gerichte gelingen auch ohne ein Lagerfeuer und sind sehr delikat.



TEIL D – WERDEGANG

KAPITEL 10

Ein Leben in vielen Rollen

Patricia Vellard hat die meiste Zeit ihres Berufslebens neben einer hauptberuflichen Tätigkeit auch selbständig gearbeitet. Statt einer nüchternen Liste erzählt dieses Kapitel ihren Weg als das, was er ist: eine Aneinanderreihung mutiger Neuanfänge, spannender Lebensabschnitte und Erfolge.

1976 – 1984

DER START IN LÜNEBURG

Nach der Schule begann Patricia Vellard mit Verkaufsjobs in Modehäusern, bevor sie 1977 ihre Ausbildung zur Rechtsbeistandsgehilfin startete. Es folgten Stationen in Anwaltskanzleien und in der Immobilienbranche – bis sie 1983 als leitende kaufmännische Angestellte bei Stürzbecher & Rommel landet. In dieser Zeit sammelte sie ihre ersten Erfahrungen mit Fachvorträgen auf Veranstaltungen.

1984 – 1993

MITTEN IM MAUERFALL

1984 zog Patricia Vellard nach Berlin und sie begann beim Sender Freies Berlin – in der Redaktion des politischen Magazins KONTRASTE, obwohl sie zu diesem Zeitpunkt kaum politisches Vorwissen mitbrachte. Schritt für Schritt lernte sie die aktuelle Politik, die Geschichte des kalten Krieges und das komplette Handwerk einer Fernsehproduktion. Fast bei jeder Sendung war sie selbst als Assistentin mit im Studio.

1989 erlebte sie in dieser Redaktion hautnah den Fall der Mauer.

Anekdote: Helmut Kohl war zum Staatsbesuch in Warschau und die ganze Redaktion KONTRASTE war mit der Live-Berichterstattung beauftragt. Kurz vor Beginn der Sendung kam die Nachricht: Die Mauer ist offen... Wie es in dieser Situation für Patricia Vellard weiterging muss man sich von ihr persönlich schildern lassen!



Redaktion KONTRASTE:

Ausstellung im Rundfunk Berlin-Brandenburg 1990

MAN KONNTE DIE POSITIVE ENERGIE FÜHLEN, SCHMECKEN, RIECHEN

NOVEMBER
89
Mein Mauerfall

Die geplatzte Sondersendung

Ende der 80er Jahre war ich Programmassistentin in der Redaktion „Kontraste“ im SFB. Bei wichtigen politischen Ereignissen produzierte unsere Redaktion große Sondersendungen.

Anfang November 1989 war der Besuch von Helmut Kohl in Warschau geplant. Die Redaktion reiste zusammen mit Jürgen Engert als Chefredakteur und Moderator sowie Achim Trenkner als Redaktionsleiter in die polnische Hauptstadt und bereitete die Sendung für den 9. November vor. Als wir am frühen Abend startklar waren, konnten wir uns eine Stunde kurz auf den Zimmern ausruhen, bevor es losgehen sollte. Es ließen sich zwar nur wenige Programme empfangen, trotzdem lief bei den meisten von uns der Fernseher. Dann kam die Nachricht der Nachrichten ... Kurz darauf klingelte bei allen das Zimmertelefon: Treffen in der Hotelhalle!

Von Warschau im „Wartburg“ zurück

Wir waren noch etwas verwirrt und glaubten es nicht, doch die Grenzen schienen wirklich geöffnet worden zu sein. Jürgen Engert und Achim Trenkner organisierten einen alten „Wartburg“ und einen Fahrer, der sie auf abenteuerlichen Wegen zurück nach Berlin brachte. Denn Flüge waren spontan natürlich nicht zu bekommen.

Einige Kollegen aus der Redaktion und der Technik blieben vor Ort, um Abbau und Rücktransport zu organisieren. Zu diesem Team gehörte auch ich. So gut es ging, verfolgten wir aus der Ferne die Ereignisse an den offenen Grenzen und vor allem in Berlin. Jeder von uns wollte natürlich so schnell wie möglich nach Hause.

Endlich war es soweit, mein Flieger aus Warschau landete in Berlin-Tegel. Gleich vom Flughafen aus rief ich in der Redaktion an und fragte meine Kollegin Ellen, wie es steht. Total in Hektik sagte sie nur: „Setz Dich in ein Taxi und komm so schnell wie möglich her!“ Das tat ich.

Der Taxifahrer war eine gute Informationsquelle. Er schilderte mir, was sich in der Stadt ereignet hatte und sprach von den Feiern überall. Wie viele „Trabis“ und „Wartburgs“ unterwegs waren, konnte ich auf der Fahrt zur Masurenallee selbst sehen.



Patricia Vellard

geboren: 1958
Geburtsort: Hamburg
Tätigkeit 1989: Redaktionsassistentin
Tätigkeit heute: Teamleiterin Infocenter
Hauptstadtstudio



18. März 1990 - Kommunalwahlen in der DDR: Patricia Vellard und eine ARD-Kollegin im Palast der Republik.

Frische Sachen aus dem Koffer

In der Redaktion angekommen stellte ich meinen Koffer unter den Schreibtisch und schon ging es los: Sendung folgte auf Sendung, Schalten vor Ort in der ganzen Stadt. Große Sondersendungen wurden vorbereitet. Alles war im Fluss, jeder hatte seinen Platz, alle arbeiteten Hand in Hand. Irgendjemand besorgte immer belegte Brötchen, die Kaffeemaschine leistete Unglaubliches.

Wenn ich mal eine kurze Pause einlegte, konnte ich aus dem Koffer unter meinem Schreibtisch frische Sachen holen oder auch mal die Zahnbürste. Denn keiner dachte daran, nach Hause zu gehen. Wir waren rund um die Uhr im Einsatz. Als ich nach einer gefühlten Ewigkeit in meine Wohnung in der Nähe vom Kurfürstendamm fuhr, war ich sprachlos. Was da los war! Immer noch wurde auf allen Straßen gefeiert. Die „Trabis“ standen mitten auf den Fußwegen, überall strahlende Gesichter.

Eine positive Energie lag in der Luft - man konnte sie fühlen, schmecken, riechen. Erst bei der direkten Begegnung mit den Menschen auf der Straße habe ich wirklich das ganze große Ausmaß und das große Glück erfasst.

Wir waren ein wunderbares Team

Ich werde diese Tage nie vergessen. Wir waren ein wunderbares Team im Büro, wir haben tolle Sendungen produziert, unbürokratisch und mit höchster Qualität. Ein tolles Gefühl, ein Teil davon gewesen zu sein. Die Stimmung im Sender und in der Stadt war atemberaubend.

Ich bin so dankbar, dass ich dabei sein durfte und denke immer wieder an die wunderbaren Momente zurück.

(Text: Patricia Vellard. Layout: rbb-Grafik)

1993 – 2001

DIE SELBSTÄNDIGE

Nach dem Ausscheiden beim SFB gründete Patricia Vellard 1994 ihr eigenes Schreib- und Organisationsbüro. Sie übernahm reine Schreibaufträge, vorbereitende Buchhaltungen und war mehrfache Ghostwriterin.

Doch sie probierte sich auch in völlig neuen Feldern aus:

Als Marktforscherin bei *Eich & Partner* (Ausarbeitung und Auswertung von Fragebögen, Interviews, Sponsoring), als Musikmanagerin für den Sänger *José Antonio* (Plakatgestaltung, Konzertorganisation, Entertainment bei Familienfesten) und als *Journalistenbetreuerin* für Print und Foto (Ghostwriting, Recherche, Exposés, Werbekampagnen für Fotograf:innen).

Als Vertriebs- und Strukturleiterin bei der *Hamburg-Mannheimer* sammelte sie 1993 mehrere Auszeichnungen. Als Kosmetik-Beraterin bei *Mary Kay Cosmetics Deutschland* und im *Erichsen-Kosmetiknetwork* (Konzeptentwurf, Büroorganisation, Schulungsmaterial, Werbekampagnen) baute sie sich ein zweites Standbein auf.

Bei *Microcall–billiger telefonieren* koordinierte sie den Aufbau der Kundendatenbank sowie die Kunden- und Mitarbeiterbetreuung, beim *FrauenFinanzTeam* übernahm sie die komplette Büroorganisation – von der Neugestaltung des Webauftritts über die technische Vernetzung und das Ablagesystem bis zur Neukonzeption der Finanzbuchhaltung.

Und als Trainerin bei *Vision Travel* gab sie ihr Wissen in Ausbildung, Coaching und Kundenakquise weiter.

Diese Jahre zeigen ihre Fähigkeit, sich in kürzester Zeit neue Kompetenzfelder zu erschließen.

2001 – 2022

IM HERZEN DER HAUPTSTADT

Dieses Jahrzehnt begann mit einem kurzen Abstecher nach Bonn: Im Frühjahr 2001 arbeitet Patricia Vellard als Consultant für die **Deutsche Post WorldNet** – Projektassistenz und Konzeptionierung des Intranets –, vermittelt durch die Unternehmensberatung **Schwarz, Prof. Spruth & Associates**.

Deutsche Post  World Net

Schwarz, Prof. Spruth & Associates
Unternehmensberatung AG & Co. KG

Zwei Jahrzehnte prägten Patricia Vellard danach beim **ARD-Hauptstadtstudio** als leitende Programmassistentin in der Chefredaktion ...



... später als Assistentin in der **rbb-Intendanz** und als Leiterin und Trainerin des **ARD-Infocenters** und danach Leiterin des **rbb-Besucherservices**.



Als Infocenter-Leiterin plante und leitete sie außerdem regelmäßig **Vernissagen** im ARD-Hauptstadtstudio – von der Künstlerauswahl über Auf- und Abbau bis zur gastronomischen Organisation. Sie lud die Gäste ein, empfing sie am Einlass, hielt die Begrüßungsreden und führte persönlich durch die Ausstellungen.

In dieser Zeit ließ sie sich zusätzlich zur **Reiki-Praktizierenden** und **Feng-Shui-Beraterin** ausbilden. Zwei ihrer langjährigen Interessengebiete.

Und sie eröffnete das Atelier „**Negra-Design**“. Skulpturen entstehen und nachhaltige Geschenkartikel durch Upcycling. Der Name ist eine Hommage an ihre Hündin, die sie viele Jahre treu begleitete.



Seit 2022

DIE AUTORIN

Nach Jahrzehnten im Medienbetrieb begann Patricia Vellard, die Geschichte zu schreiben, die sie schon 30 Jahre mit sich trug. Es war der Beginn eines neuen Kapitels in ihrem Leben – als Roman-Autorin und als Keynote-Speakerin.

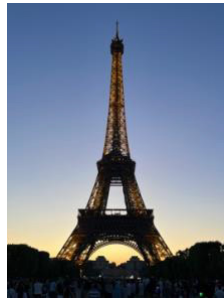
2025 erschien der erste Band einer Trilogie: „Gift und Honig“. Der zweite Band „Labor und Liebe“ erscheint 2026 und der dritte ist für 2027 geplant.

Patricia Vellard hat sich für das Selfpublishing entschieden. Das bedeutet, dass sie sich für das komplette Marketing allein verantwortlich zeichnet. Eine große Herausforderung, die sie mit klugem Kopf, Neugier und Begeisterung meistert.

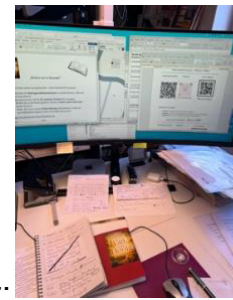
Seit 2026 kamen zwei weitere Formate hinzu:
viermal im Jahr erscheint eine Depesche mit Hintergrundgeschichten und Informationen und im neuen YouTube-Kanal „Was du nicht liest!“ wird die Verbindung zwischen realer Geschichte und ihrem Roman aufgezeigt.

→ Kanal: <https://www.youtube.com/@BuchPatriciaVellard>

Impressionen:



Recherchereise nach Paris:



Der Arbeitsplatz:



Erste Buchlieferung:



Erste Lesung im Vivantes WenckebachHospitz 2025:

Organisationstalent mit System

Über Jahrzehnte hinweg hat Patricia Vellard ein außergewöhnlich breites Kompetenzprofil im Bereich Büroorganisation, Sekretariat und Assistenz aufgebaut.

Von der Ausbildung 1979 als Rechtsbeistandsgehilfin bis zur Teamleitung des ARD-Infocenters und des rbb-Besucherservices.

Ihre Arbeitszeugnisse sprechen dabei eine bemerkenswert einheitliche Sprache:

- „Hohe organisatorische Begabung.“
- „Souveränes, stilsicheres Auftreten.“
- „Rasches Einarbeiten in komplexe Sachverhalte.“
- „Fantasie und Kreativität, auch unter Zeitdruck.“
- „Kommunikationsfähig, aufrichtig und offen, loyal und verantwortungsvoll, entscheidungsfähig und entscheidungsfreudig, aktiv und innovativ, belastbar und flexibel.“

So beschrieb 2001 auch die Unternehmensberatung Schwarz, Prof. Spruth & Associates ihre besonderen Eigenschaften in einem Mitarbeiterprofil.

Was das in der Praxis bedeutete:

A word cloud of various job responsibilities. The words are arranged in a roughly circular shape, with 'Livesendungen' being the largest and most central word. Other prominent words include 'Konfliktmanagement', 'Teamleitung', 'Briefing', 'Schulungskonzeption', 'Besuchergruppen', 'Gästebetreuung', 'Merchandising', 'Persönlichkeiten', 'Recherche bis', 'Teleprompter', 'Kabinettsebene', 'Studioführungen', 'Reisemanagement', 'Dossiers', 'Vortrag', 'Verantwortung', and 'Teamtraining'. The words are in different sizes and orientations, creating a dynamic visual effect.

Geschäftsleitung
Besuchergruppen Schulungskonzeption
Gästebetreuung Konfliktmanagement
Merchandising Teamleitung
Persönlichkeiten Briefing Journalist:innen
Livesendungen
Recherche bis Teleprompter
Kabinettsebene
Studioführungen
Gästebetreuung
Reisemanagement
Vortrag
Dossiers
Verantwortung
Teamtraining

Ein Leben voller Neugier

Patricia Vellard hat über die Jahre unzählige Seminare besucht – alle dienen der persönlichen Weiterentwicklung und dem Erwerb spezieller Fähigkeiten, von Sprache über Verkauf bis Führung. Ein Kaleidoskop, das ihre Vielseitigkeit zeigt:

Sprache & Kommunikation

Spanisch-Intensivkurs, El Grove (1992) · Rhetorik für JournalistInnen, Wiesbaden (2006) · Schneller lesen – mehr behalten (2010) · Atemtechniken – Stimmausbildung (2019)

Verkauf & Führung

Fachberaterin Textilbereich (1976) · Verkaufsförderungs- & Rekrutierungs-Seminar, Hameln (1994) · Führungs-Seminar I (1995)

Team & Konflikt

SekretärIn/AssistentIn im Team (2007) · Konflikte konstruktiv bewältigen (2008) · Workshop Inklusion im rbb (2012)

Mit einem Augenzwinkern

Nicht jedes Zertifikat ist rein fachlich gemeint. Die beiden folgenden Diplome entstanden im Rahmen von Teambuilding-Aktivitäten und stehen sinnbildlich für das, was Patricia Vellard aus dieser Zeit vor allem mitgenommen hat – den Wert von Teamgeist und gemeinsamem Erleben.

Rattenfänger-Diplom, Hameln (1994) – 4. Platz

Bier-Diplom, Fulda (1994)



TEIL E – ZEUGNISSE & URKUNDEN

KAPITEL 13

Übersicht aller Zeugnisse und Urkunden

Die folgende Tabelle listet alle vorliegenden Zeugnisse, Zwischenzeugnisse, Diplome und Zertifikate chronologisch auf.

Jahr	Dokument
1968	Zeugnis, Volksschule Paul-Sorge-Straße, Hamburg
1973 – 1976	Schulzeugnisse, Gymnasium Corveystraße, Hamburg
1976	Zeugnis, Olibajeans Freizeitmoden
1976	Wollsiegel-Urkunde, Fachberaterin Textilbereich
1976	Zeugnis, Modehof Am Markt, Lüneburg
1977	Zeugnis, Modehaus Graubner, Lüneburg
1979	Abschlusszeugnis, Handelslehranstalten Lüneburg
1979	Zeugnis, Kanzlei Gerhard Wessel
1979	Gehilfenbrief Rechtsbeistandsgehilfin, Rechtsanwaltskammer Celle
1980	Zeugnis, Heimann, Hardenberg & Beÿn
1981	Zeugnis, ABA Anlage- und Bauträger-Gesellschaft Alster mbH
1983	Zeugnis, B&S Immobilien GmbH
1984	Zeugnis, Stürzbecher & Rommel
1993	Zeugnis, Sender Freies Berlin (SFB)
1993	Top-Five-Auszeichnung, Hamburg-Mannheimer Versicherungen
1994	Zertifikate Verkaufsförderungs- & Rekrutierungs-Seminar, HMI-Organisation
1994	Rattenfänger-Diplom, Hameln
1994	Bier-Diplom, Fulda
1995	Zertifikat Führungs-Seminar I, HMI-Organisation
1996	Diplom Kosmetik-Beraterin, Mary Kay
1998	Zertifikate Trainer / Assistant Trainer, Vision Travel
2001	Mitarbeiterprofil, Schwarz, Prof. Spruth & Associates
2003	Reiki-Urkunde Grad 1
2004	Zertifikat Feng-Shui-Beraterin, FSCB
2006	Zwischenzeugnis, ARD-Hauptstadtstudio (Thomas Roth)
2006	Rhetorik für JournalistInnen, ZFP Wiesbaden
2007	SekretärIn/AssistentIn im Team, ARD.ZDF medienakademie
2008	Konflikte konstruktiv bewältigen, ARD.ZDF medienakademie
2010	Schneller lesen – mehr behalten, ARD.ZDF medienakademie
2011	Beurteilung, ARD-Hauptstadtstudio (Ulrich Deppendorf)
2012	Workshop Inklusion im rbb
2012	Zwischenzeugnis, rbb-Intendanz

Kontakt

Jetzt anfragen

Sie suchen eine authentische Autorin für Ihre Lesung, eine erfahrene Sprecherin für Ihren Abend oder eine kompetente Moderatorin für Ihre Veranstaltung?

Honorar auf Anfrage – individuell nach Format, Aufwand und Anlass.

E Mail	buch@vellard.de
---------------	-----------------

Telefon	+49 173 46 89 466
----------------	-------------------

Website	www.vellard.de
----------------	----------------

Adresse	Putenweg 37, 12355 Berlin-Rudow
----------------	---------------------------------

Landingpage:



